

### Сушарікі ТМ «Флінт» 150 г / - / 40\*.

Со вкусом лососевой икры    Со вкусом сметаны с зеленью    Со вкусом салами



### Сушарікі ТМ «Флінт» 90 г / - / 50\*

Со вкусом ветчины с горчицей    Со вкусом лососевой икры    Со вкусом краба    Со вкусом сметаны с зеленью    Со вкусом халодца с хреном



### Сушарікі ТМ «Флінт» 35 г / 10 / 150\*.

Со вкусом бекона    Со вкусом краба    Со вкусом лососевой икры    Со вкусом сметаны с зеленью    Со вкусом халодца с хреном



### Сушарікі ТМ «Флінт Соус» 55 г / - / 50\*

Со вкусом шашлыка и кетчупа



Со вкусом краба и соуса тартар



## «ФЛИНТ» : зацени сухарики!



Сушарікі, безусловно, модный и на 100% молодежный продукт. Широкая палитра ярких вкусов и демократичная цена сделали сухарики «Флинт» любимым лакомством. Яркий дизайн, удобные форматы упаковок делают продукт еще более привлекательным для потребителей.

Преимуществами перед конкурентами являются следующие факторы:

- ✓ Тесто, из которого выпекается хлеб для сухариков, замешивается по специальной рецептуре, на основе сочетания пшеничной и ржаной муки.
- ✓ Европейские производители специй специально для сухариков «Флинт» разрабатывают уникальные вкусоароматические добавки, качество которых подтверждено сертификатом ISO 9001. Благодаря высокой технологичности процесса производства сухарики сочетают в себе идеальное соотношение специй и масла;
- ✓ Яркие, интересные вкусы: «Бекон», «Холодец с хреном», «Лососевая икра», «Сметана с зеленью», «Ветчина с горчицей», «Краб». Ассортиментная линейка обновляется постоянно, отражая самые модные тенденции на снековом рынке.
- ✓ На сегодняшний день продукцию ТМ «Флинт» можно купить в Молдове, Казахстане, Украине, России, странах Кавказа, Израиле, Киргизии и др.

Правильно подобранный соус - вот, что делает вкус более насыщенным и интересным. Именно поэтому специалистами ТМ «Флинт» было принято решение расширить ассортимент продукции позицией сухариков с соусами. Теперь каждый может наслаждаться сухариками со вкусом «Шашлык» в сочетании с кетчупом и сухариками со вкусом «Краб» в компании с нежным соусом тартар. Такой дуэт послужит идеальным перекусом на пикнике, станет отличной закуской к слабоалкогольным и безалкогольным напиткам и добавит яркий вкус серым будням.

Фасовка гр / Количество штук в блоке (промежуточная упаковка).  
\*Количество в ящике

ИНФОРМАЦИЯ О ТОРГОВЫХ МАРКАХ



**Сухарики ТМ ФЛИНТ «American style»**  
90 г / - / 50\*

Со вкусом «Чизбургер»



Со вкусом «Хот-дог»



Со вкусом «Гамбургер»



Фасовка гр / Количество штук в блоке  
(промежуточная упаковка).  
\*Количество в ящике

**«ФЛИНТ AMERICAN STYLE» - Я ЦЕ КУПЛЮ!**

В начале 2014 года производителем ООО «Фактор» в рамках ТМ Флинт пшенично-ржаной сухарь, была запущена Линейка American Style. В линейке на старте было выведено два вкуса Чизбургер и Хот Дог с последующим расширением линейки вкусом Гамбургер.

Запуску линейки American Style предшествовали долгие исследования. маркетологами, компании было опрошено порядка 20 000 респондентов, с целью выявления их предпочтений и ожиданий от любимой торговой марки. Был проведен анализ предпочтения вкусов жителей 4 континентов, результатом был взят вектор на вкусы фаст-фуд. Самым популярными продуктами, в данной направлении, стали всем известные Гамбургер, Чизбургер и Хот-Дог. Решение принято вперед!

Результат не заставил себя ждать, начав с Украины, а после и во всех странах ВЭД, линейка, за относительно короткий период, заняла заслуженные 25% в ассортименте пшенично-ржаного сухаря и не перестает набирать обороты. Сейчас можно уверенно заявлять, что принятое решение было верным. Сухарики ТМ Флинт подтвердили звание лидера и законодателя трендов вкусов в направлении снек на территории постсоветского пространства.

